

# SÉANCE DÉBRIEFING

## Chefs de secteurs

# Tour de Romandie 2019

10 octobre 2019



FAMILLE RAPIN  
LE MARÉCHAL

LE MARÉCHAL  
50

Groupama  
FDJ

# Débrief 2018 - récap

## Permanence

- Diminuer les impressions et Gazetta uniquement électronique ✓

## Podium

- Espace podium et disponibilité des cyclistes ✓

## Communication

- Booster davantage les réseaux sociaux ✓
- Photos / vidéos avant et durant le Tour des chefs de secteurs (repérage, montage, ambiance, etc.) **à améliorer**
- Journal de 5 minutes live sur Facebook – **Très bien passé et bons retours sur Facebook**

# Débrief 2018 - récap

## Sécurité

- Donner des information plus précises aux agents de la PCi (passages et routes barrées) ✓

## Parc véhicules

- Présence d'une personne de Chassot Concept pour le retour des voitures le dimanche - Cela a été fait et sera renouvelé l'année prochaine. A prévoir cependant un meilleur contrôle avant/après avec chaque chauffeur pour la prise et la restitution du véhicule
- Mettre le numéro de téléphone derrière les pare brises des véhicules – Prévoir une personne qui vérifie lors de la remise des clés – idée de mettre des autocollants

## P'tit Tour

- Son lors du P'tit Tour – A améliorer

# Débriefing 2019

## Sécurité

- Prévoir sur la voiture feux rouges un panneau plus visible pour annoncer la course mais pas enlever de gendarmerie
- Installation trop tardive des lignes d'arrivées lors des prologues et/ou CLM
- Passage de câbles ligne d'arrivée (RTS)
- FMVs + escorte : certains dépassements encore trop rapide du peloton + meilleure lecture de carte pour prendre des routes d'évitements
- Col de la Tourne : 25 coureurs Gruppetto et 25 motards derrière celui-ci
- Organiser un briefing avec le responsable sécurité du comité local de chaque ville-étape
- Ajouter un numéro sur les gilets de sécurité des motards afin de connaître qui fait quoi

# Débriefing 2019

## Bénévoles

- Nous communiquer le nom, prénom et fonction des bénévoles qui arrêtent le Tour afin de les remercier lors de la soirée des bénévoles
- Lunch des motards insuffisant et presque toujours la même chose
- Souper des bénévoles : Commander plus de nourriture
- Carte essence : Uniquement pour l'essence et non pour les autres achats

## VIP

- Eviter les voitures VIP dans la zone de verrouillage de la course -> Difficile à gérer par les motards
- Changer le concept du VIP aux départs et arrivées (y.c. les lieux de rendez-vous des voitures VIP)
- Accès restreint

# Débriefing 2019

## Bar TDR

- Revoir le concept du bar et de la vente de la bière Vélosophe. Tente non adéquate pour ce genre d'événement.

## Speaker

- Prévoir une tente de 3x3m pour les départs où le camion signature n'est pas présent
- Avoir une bonne sono à disposition

## Matériel

- Ramassage des colsons au bord des routes – trop de déchets sont laissés
- Prologue : les publicités n'étaient pas encore toutes installées lors de l'heure de reconnaissance du parcours par les coureurs

## Permanence

- Il n'y a plus besoin d'alterner les directeurs sportifs derrière la colonne

# Débriefing 2019

## Commentaires UCI

- Faire un travail supplémentaire avec les régulateurs. Ils étaient «inexpérimentés» selon l'UCI
- Séance avant le Tour de Romandie avec Radio Tour : Manque de précisions et certaines informations arrivent trop tard.  
L'ardoisier n'était pas assez proactif et semblait ne pas connaître la voiture de Richard.  
→ Revoir l'attribution des rôles et tâches de chacun.
- Sécuriser au maximum la zone technique (chronométrage, TV, etc.)
- Dérivation arrivée : Eviter que la dérivation véhicule arrivée soit dans le prolongement de la route principale de la course.

## Divers

- Plans de circulation des véhicules et parkings + fléchages : Informations à suivre impérativement. Encore trop de personnes ne suivent pas ces indications. Le plan technique est peut-être à revoir et plus de précision pour les PPO sur la carte générale.



# Réseaux sociaux et site internet



**17'195** abonnés  
+ 1'300 par rapport à 2018



**20'000** abonnés  
+ 2'100 par rapport à 2018



**7'932** abonnés  
+ 1'300 par rapport à 2018



**35'400** vues de vidéo  
- 14'000 par rapport à 2018

**Site internet – [www.tourderomandie.ch](http://www.tourderomandie.ch)**

**391'558** visites sur le site du 1<sup>er</sup> avril au 10 mai 2019  
+ 58'000 par rapport à 2018

# TDR 2020

## **Bénévoles disponibles**

- Liste de personnes disponibles pour être bénévole sur le Tour, sur demande

## **Zone de départ**

- Concept à réfléchir : sur la ligne de départ, un tapis par leader avec les couleurs du sponsor et laisser un couloir de passage pour que les leaders puissent venir devant sans problème.

## **Presse**

- Inviter aux conférences de presse les magazines français du cyclisme (demander contacts à Yves Perret)

## **Nouveau chef de secteur Village + Accueil : Félix Pernet**

- Village TDR accueillant
- Logistique des boissons (commande et suivi)

# Etapes 2020



# Dates à retenir 2019-2020

Mercredi 4 décembre	<b>Conférence de presse</b>	Lieu à confirmer	Horaires à confirmer
Mercredi 25 mars	<b>Briefing chefs de secteurs</b>	Lieu à confirmer	Dès 16h
Vendredi 17 avril	<b>Conférence de presse</b>	New Wave, Cortaillod	Horaires à confirmer
Samedi 25 avril	<b>Distribution du matériel et véhicules</b>	Camion Transport SA Chemin de Vimoulin 2 1302 Vufflens-la-Ville	Dès 8h
Vendredi 1er mai	<b>Soirée des bénévoles</b>	Lieu à confirmer	Horaires à confirmer
Dimanche 3 mai	<b>Retour des véhicules et matériel</b>	Camion Transport SA Chemin de Vimoulin 2 1302 Vufflens-la-Ville	Horaires à confirmer
Vendredi 8 mai	<b>Etape gourmande</b>	Fairmont Le Montreux Palace Av. Claude-Nobs 2 1820 Montreux	



**Encore merci à tous  
pour votre engagement  
et tout le travail en amont !**

